

V primeru izglasovanja več projektov MAČKE se stroški konference in oglaševanja smiselno združijo.

Administrativni postopek za dostop do storitev naj bo čim bolj preprost.

Ob odhodu iz veterine s sterilizirano ali kastrirano mačko bi lastnik mačke prejel pohvalo na 120 gramskem A4 papirju, da je odgovoren lastnik mačke.

Logotip in omemba Mestne občine Maribor in Participativnega proračuna bo uporabljen povsod kjer je to smiselno.

500 Oblikovanje in tisk 50 plakatov, oglaševanje po družabnih omrežjih. Komunikacijska kampanja naj bo jasna, razumljiva, s celotno grafično podobo.

500 Zaključna online konferenca (1 ura) s predstavitvijo rezultatov projekta zainteresirani javnosti (slovenske občine in zavetišča, prostovoljci, aktivisti in ostali)

23 000 za sterilizacijo in izvedbo Fiv in FeLv testa pri približno 330 mačkah

1 000 sofinanciranje čipiranja občanom, ki so upravičeni do denarne socialne pomoči.

=25 000